# SWOT-аналіз основних конкурентів

## 1. Coursera

### Сили (Strengths):

- Глобально відома платформа з 92 млн користувачів.  
- Співпраця з провідними університетами та компаніями (наприклад, Stanford, Google).  
- Висока якість контенту та можливість отримання сертифікації.  
- Широкий вибір курсів у різних галузях, включаючи AI та ML.

### Слабкості (Weaknesses):

- Відсутність інтерактивності та гейміфікації в навчальному процесі.  
- Висока вартість платних курсів для багатьох студентів.  
- Більший фокус на теорії, аніж на практичних завданнях.  
- Недостатня персоналізація навчання для кожного користувача.

### Можливості (Opportunities):

- Впровадження інтерактивних практичних завдань та AI-сценаріїв.  
- Розширення співпраці з університетами для зниження вартості навчання.  
- Використання технологій штучного інтелекту для персоналізованого навчання.  
- Залучення студентів з країн, що розвиваються, шляхом локалізації контенту.

### Загрози (Threats):

- Зростаюча конкуренція з платформами, що пропонують гейміфікацію та інтерактивний формат (наприклад, Udemy, EdApp).  
- Зміни у глобальній економіці, що можуть зменшити попит на платні курси.  
- Розрив довіри через велику кількість безкоштовних альтернатив з базовим контентом.

## 2. Udemy

### Сили (Strengths):

- Великий вибір курсів (понад 200 000).  
- Доступна вартість завдяки регулярним знижкам.  
- Орієнтація на практичні навички.

### Слабкості (Weaknesses):

- Якість курсів дуже різниться через відсутність єдиного стандарту.  
- Слабкий контроль за контентом (багато застарілих курсів).  
- Брак інноваційних функцій, таких як AI-інтерактив або симуляції.

### Можливості (Opportunities):

- Додавання сертифікованих практичних завдань і перевірок.  
- Використання AI для персоналізації навчання.  
- Покращення контролю якості контенту.

### Загрози (Threats):

- Конкуренція з Coursera та новими інтерактивними платформами.  
- Зниження довіри користувачів через неякісний контент.

## 3. Khan Academy

### Сили (Strengths):

- Повністю безкоштовний доступ до контенту.  
- Простий і доступний інтерфейс.  
- Орієнтація на базову освіту, підходить школярам.

### Слабкості (Weaknesses):

- Відсутність розширеного функціоналу для навчання AI.  
- Зосередження на базових знаннях, відсутність просунутих курсів.  
- Недостатньо інтерактивних завдань та ігрових елементів.

### Можливості (Opportunities):

- Додавання AI-контенту для підвищення залученості старшокласників.  
- Співпраця з університетами для поглиблення матеріалів.  
- Інтеграція практичних завдань і тестів.

### Загрози (Threats):

- Обмежене фінансування, оскільки це некомерційна платформа.  
- Конкуренція з EdTech-платформами, що пропонують інтерактивність.